

「ポケットモンスター ウルトラスン・ウルトラムーン」、 発売 3 日間で 120 万本を販売。

ゲーム総合情報メディア「ファミ通」は、ポケモンが2017年11月17日に発売したニンテンドー3DS向けソフト「ポケットモンスター ウルトラスン・ウルトラムーン」の国内推定販売本数を速報としてまとめました。

■「ポケットモンスター ウルトラスン・ウルトラムーン」売上速報

(集計期間:2017年11月17日~2017年11月19日/販売日数:3日間)

国内推定販売本数:1,199,814 本

※ダウンロードカード、「ポケットモンスター ウルトラスン・ウルトラムーン」ダブルパックを含む
(ダウンロード版の本数は含みません)

「ポケットモンスター」シリーズの最新作「ポケットモンスター ウルトラスン・ウルトラムーン」は、発売 3 日間(初週)で 120.0 万本を売り上げました。

なお、本作発売週(2017年11月13日~11月19日)のニンテンドー3DS本体(New3DS、New3DS LL、2DS、New2DS LL 含む)の週間販売台数は 40,582 台で、前週の 18,687 台から、およそ 2 倍となっています。今後も、クリスマスや年末年始に向けて、同ソフトのさらなる販売本数の伸びが期待されます。

本データを記事にてご使用になる場合は、ファミ通調べ、もしくはゲーム雑誌「ファミ通」を発行する当社(Gzブレイン)調べなど、必ず「ファミ通」というブランド名の記載をお願いいたします。

◇「ファミ通」について

ファミ通グループでは、ゲーム総合情報誌「週刊ファミ通」をはじめとするファミ通各誌、「ファミ通.com」や「ファミ通 App」といったゲーム情報サイトなど、様々なサービスを展開しています。また、電子出版事業にも積極的に取り組み、「週刊ファミ通」電子版や、ゲーム攻略本・設定資料集の電子書籍を多数配信しています。さらに、全国約 3,600 店舗のファミ通協力店からゲームの売上データを集計、毎年「ファミ通ゲーム白書」を発刊。モバイルゲームに特化した「ファミ通モバイルゲーム白書 2017」も発刊しています。

◇株式会社Gzブレイン(ジーズブレイン)について

株式会社Gzブレイン(代表取締役社長:浜村 弘一)は2017年7月3日、カドカワ株式会社の100%子会社として設立。『ファミ通』や『B's-LOG』ブランドをはじめとする、様々なゲームメディア・サービスの企画・制作・編集・運営を行っています。情報誌や書籍の出版だけでなく、Webメディアやイベントの企画・運営、ゲーム動画・映像配信やコンテンツ制作、ゲームマーケティング事業など、あらゆる角度からゲームの面白さを伝える事業を展開しています。

公式サイト URL: <http://gzbrain.jp>

