

「ポケットモンスター Let's Go! ピカチュウ・イーブイ」、 発売3日間で66.4万本を販売。

ゲーム総合情報メディア「ファミ通」は、ポケモンが2018年11月16日に発売したNintendo Switch向けソフト「ポケットモンスター Let's Go! ピカチュウ・イーブイ」の国内推定販売本数を速報としてまとめました。

■「ポケットモンスター Let's Go! ピカチュウ・イーブイ」売上速報

(集計期間:2018年11月16日~2018年11月18日/販売日数:3日間)

国内推定販売本数:664,198本

※ダウンロードカード、「『ポケットモンスター Let's Go! ピカチュウ・イーブイ』モンスターボール Plus セット」、「Nintendo Switch『ポケットモンスター Let's Go! ピカチュウ・イーブイ』セット(モンスターボール Plus 付き)」を含む
(ダウンロード版の本数は含みません)

「ポケットモンスター」シリーズの最新作「ポケットモンスター Let's Go! ピカチュウ・イーブイ」は、発売3日間(初週)で66.4万本を売り上げました。Nintendo Switch向けソフトとしては、「スプラトゥーン 2」(任天堂/2017年7月21日発売)の初週67.1万本に次ぐ、歴代2位の初週販売本数となっています。なお、本作発売週(2018年11月12日~11月18日)のNintendo Switch本体の週間販売台数は180,585台で、前週の53,385台から、およそ3倍となっています。クリスマスや年末年始に向けて、今後も同ソフトのさらなる販売本数の伸びが期待されます。

本データを記事にてご使用になる場合は、ファミ通調べ、もしくはゲーム雑誌「ファミ通」を発行する当社(Gzブレイン)調べなど、必ず「ファミ通」というブランド名の記載をお願いいたします。

◆株式会社Gzブレイン(ジーズブレイン)について

株式会社Gzブレイン(代表取締役社長:堀 健一郎)は2017年7月3日、カドカワ株式会社の100%子会社として設立しました。

『ファミ通』『B's-LOG』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Webメディアの運営といったゲームメディア事業を展開。さらに、プロゲーマーチームのマネジメントや、ゲームイベントの企画・プロデュースを中心としたeスポーツ事業など、あらゆる角度からゲームの面白さを伝える事業に取り組んでいます。

公式サイト URL: <http://gzbrain.jp>

